

CONTENT MANAGER



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Assurer la veille concurrentielle
- Suivre les tendances
- Préparer une banque de contenus
- Elaborer une stratégie éditoriale
- Gérer le budget
- Suivre les indicateurs



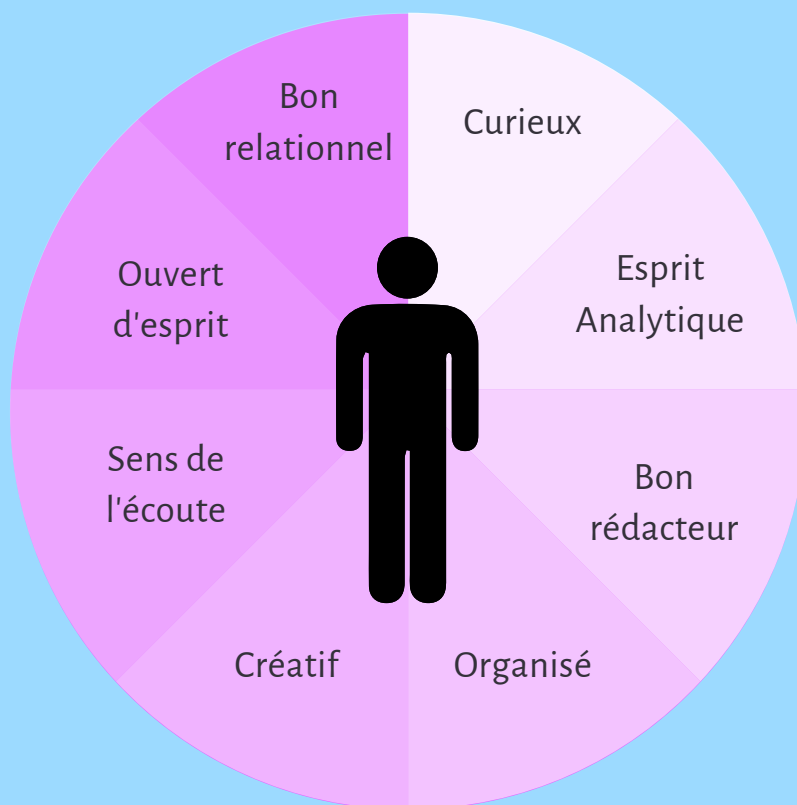
PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Brand Manager
- Social Media Manager
- Responsable communication digitale

Le content manager peut par la suite devenir Chef de rubrique ou évoluer vers des fonctions marketing étendues.



PROFIL



FORMATION



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION